

PROJEKT LEBENDIGE DONAUSTADT RIEDLINGEN

Gefördert durch:



Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ergebnis-Protokoll Lenkungskreis „Lebendige Donaustadt Riedlingen“

Termin: Donnerstag, 02.11.2023, Kleiner Sitzungssaal, Rathaus

Teilnehmer/innen: Tamara Ortmann, Jürgen Glaser, Sabine Hagmann, Frank Oster, Klaus Hagmann, Lea Sharon Fritz, Reiner App (Protokoll)

1. Neukonstitution Lenkungskreis

- Der Lenkungskreis begrüßt Sabine Hagmann als Vertreterin der Innenstadt-Bewohner/innen in seiner Mitte und dankt für Ihre Bereitschaft, sich beratend einzubringen.

2. Änderungsanträge Förderprojekt „Lebendige Donaustadt“ im Programm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

- Der Lenkungskreis beschließt die Einreichung eines Änderungsantrags, der folgende Punkte betrifft:
 - Maßnahme 1.1.2 Erarbeitung eines Konzepts Kooperationsarena Innenstadt sowie dazugehörig Maßnahme 1.1.2a): Raummiete und Bewirtungskosten
 - Maßnahme 1.3.1 Kooperation Innenstadt-Akteure sowie dazugehörig Maßnahme 1.1.3a): Raummiete und Bewirtungskosten

Die o. g. Maßnahmen 1.1.2 und 1.3.1 sollen nicht an externe Büros vergeben werden.

Stattdessen sollen die Mittel inklusive der zugeordneten Cateringkosten der Maßnahmen 1.1.2a) und 1.3.1a) an den Riedlinger Handels- und Gewerbeverein RHG weitergeleitet werden (Weiterleitung an Dritte), damit dieser mithilfe der Gelder eine Teilzeit-Kraft zur organisatorischen Unterstützung anstellen kann.

Zudem sollen die Budgets der Jahre 2022 und 2023 in das Jahresbudget 2024 übertragen werden.

3. Mittelverwendung im Budgetjahr 2023

Der Lenkungskreis beschließt folgenden Umgang mit eingesparten Budgetmitteln im Fördergegenstand 7 „Innenstadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit“:

- Die eingesparten Mittel sollen für zusätzliche Beschilderungen ausgegeben werden. Die Schilder sollen mit einem deutlichen Innenstadt-Bezug und neuen Design gestaltet werden.
- Es sollen zusätzliche Marketing-Aufwendungen für die Bewerbung des Weihnachtsmarktes getätigt werden (z. Bsp. Genusstaler).

PROJEKT LEBENDIGE DONAUSTADT RIEDLINGEN

Gefördert durch:



Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

- Digitale Info-Tafeln sollen nicht angeschafft werden. Begründung: Drohender Vandalismus sowie zu hoher Beteuungsaufwand.
- Die weiteren Absprachen für das Teilprojekt erfolgen zwischen Tamara Ortmann (Wirtschaftsförderung) und Frank Oster (RHG).

4. Verfügungsfonds

Für den Verfügungsfonds im Budgetjahr 2024 wird Folgendes entschieden:

- Gefördert werden sollen Genuss-Veranstaltungen im Sinne der neuen Stadtmarke „Riedlingen-Genuss-Stadt an der Donau“. Der Themenfokus soll dabei umfassend sein und von Natur-Genuss sowie Wander-Genuss, Kultur-Genuss und Gesundheitsgenuss bis hin zu kulinarischem Genuss reichen.
- Es soll eine Ausschreibung für die o. g. Veranstaltungen stattfinden. Folgende Regeln sollen dabei gelten:
 - Thema: Genuss-Veranstaltungen in der Riedlinger Innenstadt.
 - Zielgruppe: Riedlinger Bürger, Vereine und Gewerbe.
 - Einzureichen ist ein schlüssiges Konzept mit Veranstaltungsname, -ort, -termin, -dauer und Kurzbeschreibung.
 - Erstattung von 70% der Kosten, max. 4.000 EUR.
- Es soll ein Vordruck für die Einreichung von Genuss-Veranstaltungen erstellt werden.
- Auswahlgremium für die eingereichten Veranstaltungen ist der Lenkungskreis.
- Kriterien für die Auswahl: Erfolg d. thematischen Umsetzung, Reichweite und Nachhaltigkeit.
- Die Ausschreibung soll in der Bürgerversammlung am 12.12., auf der Website der Stadt, in den Social Media sowie via Pressearbeit beworben werden.

5. Bürgerversammlung am 12.12.

Die nächste Bürgerversammlung soll am 12.12. stattfinden. Der Rahmen wird von der Agentur Translake, Konstanz, moderiert.

- Folgende Agenda ist vorgesehen:
 - Begrüßung (BM M. O. Schafft)
 - Erläuterung Status Förderprogramm (T. Ortmann/R. App)
 - Erläuterung Stadtmarke „Genuss-Stadt an der Donau“ (C. Skrodzki)

PROJEKT LEBENDIGE DONAUSTADT RIEDLINGEN

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

- Auftritt Innenstadt-Stakeholder: Kurz-Plädoyer für Stadtmarke und Erläuterung von möglichen Einsatzgebieten (Genuss-volles Leben, Arbeiten, Wohnen, Feiern, Einkaufen, Ausgehen in der Riedlinger Innenstadt)
- Vorstellung Ausschreibung von Genuss-Veranstaltungen im Rahmen des Verfügungsfonds
- Input von Bürgern zur neuen Stadtmarke „Genuss-Stadt an der Donau“
- Plenum
- Ausklang
- Ansprache und Aufstellung einer Liste der beteiligten Stakeholder bis 30.11.